

	POLITEKNIK PARIWISATA BATAM	Kode/No : CUM2406.8
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Tanggal : 01 Agustus
	PROGRAM SARJANA TERAPAN	Revisi : II
	MANAJEMEN KULINER	Halaman : 08

Nama Mata Kuliah	: Keterampilan Komunikasi	Kode Mata Kuliah	: 5CKKI1
Semester	: 6 (Enam)	Rumpun Mata Kuliah	:
Bobot (sks)	: 2	Koordinator Bidang Ilmu	: Rosie Oktavia PR, MM.Par
Dosen Pengampu	Siska Amelia Maldin, M.Pd	Koordinator Mata Kuliah	: Rosie Oktavia PR, MM.Par

Proses	Penanggung jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Siska Amelia Maldin, M.Pd	Dosen		
2. Pemeriksaan	Rosie Oktavia PR, MM. Par	Ketua Program Studi		
3. Persetujuan	Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si	Wakil Direktur I		
4. Penetapan	Siska Amalia Maldin M. Pd	Direktur		
5. Pengendalian	Wahyudi Ilham, MM.Par	SPMI		

Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI (%) yang Dibebankan pada MK
	1. CPL 3. Kemampuan Memimpin dan Berkolaborasi dalam Tim Lulusan mampu menunjukkan kepemimpinan yang efektif, memotivasi, dan mengelola tim dalam konteks manajemen dapur atau restoran, dengan mempraktikkan prinsip kerja sama untuk mencapai tujuan bersama.
Pembelajaran	2. CPL 5. Kemampuan Mengintegrasikan Teknologi dan Strategi Pemasaran Kuliner Lulusan mampu mengintegrasikan teknologi informasi, seperti sistem pemesanan online, manajemen inventaris, dan analisis data, untuk meningkatkan efisiensi operasional serta merancang strategi pemasaran yang efektif, termasuk branding dan promosi produk kuliner.
	3. CPL 7. Kemampuan Menginternalisasi Nilai Etika, Spiritualitas, dan Keanekaragaman Lulusan mampu menunjukkan sikap religius, etika profesional, serta penghargaan terhadap keanekaragaman budaya, pandangan, dan tradisi kuliner dalam praktik profesional, sebagai landasan membangun jaringan profesional dan bisnis yang inklusif.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
Pembelajaran	1. CPMK 1 Mampu berkomunikasi secara efektif dalam lingkungan profesional, baik secara lisan maupun tulisan, untuk mendukung operasional dan pemasaran bisnis kuliner.
	2. CPMK 2 Mampu mempraktikkan prinsip etika dan keberagaman dalam komunikasi untuk membangun hubungan yang inklusif dan profesional.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Pembelajaran	1. SUB CPMK 1 RPS dan Kontrak Perkuliahan, Menjelaskan konsep dasar komunikasi dalam konteks industri kuliner
	2. SUB CPMK 2 Menganalisis kebutuhan komunikasi yang efektif dalam operasional bisnis kuliner
	3. SUB CPMK 3 Mendemonstrasikan komunikasi verbal yang profesional dalam berbagai situasi layanan pelanggan dan tim kerja
	4. SUB CPMK 4 Menyusun dokumen bisnis kuliner seperti email profesional, laporan operasional, dan proposal pemasaran
	5. SUB CPMK 5 Menerapkan teknik storytelling dalam pemasaran kuliner melalui media sosial dan presentasi bisnis
	6. SUB CPMK 6 Mengevaluasi efektivitas komunikasi tertulis dan lisan dalam mendukung operasional bisnis kuliner
	7. SUB CPMK 7 Menjelaskan prinsip etika komunikasi dalam industri kuliner
	8. SUB CPMK 8 Mengidentifikasi tantangan komunikasi dalam lingkungan kerja yang multikultural
	9. SUB CPMK 9 Ujian Tengah Semester

	10. SUB CPMK 10 Menganalisis dampak keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner 11. SUB CPMK 11 Menerapkan strategi komunikasi inklusif dalam menangani pelanggan dari latar belakang yang berbeda 12. SUB CPMK 12 Mendemonstrasikan komunikasi asertif dan empatik dalam menyelesaikan konflik di lingkungan kerja kuliner 13. SUB CPMK 13 Mengevaluasi penggunaan bahasa non-verbal dan etiket komunikasi dalam interaksi profesional 14. SUB CPMK 14 Merancang strategi komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kerja sama tim dalam industri kuliner 15. SUB CPMK 15 Menyajikan ide dan konsep kuliner secara persuasif dalam presentasi bisnis atau promosi produk 16. SUB CPMK 16 Ujian Akhir Semester																
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK																
	Sub-CP MK 1	Sub-CP MK 2	Sub-CP MK 3	Sub-CP MK 4	Sub-CP MK 5	Sub-CP MK 6	Sub-CP MK 7	Sub-CP MK 8	Sub-CP MK 9	Sub-CP MK 10	Sub-CP MK 11	Sub-CP MK 12	Sub-CP MK 13	Sub-CP MK 14	Sub-CP MK 15	Sub-CP MK 16	
CPM KI	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
CPM K2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah Keterampilan Komunikasi dalam program studi Manajemen Kuliner bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi secara efektif di berbagai konteks industri kuliner. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari teknik komunikasi lisan dan tulisan yang diperlukan untuk berinteraksi dengan pelanggan, rekan kerja, pemasok, serta pihak-pihak terkait dalam operasional kuliner dan perhotelan. Mahasiswa juga akan diajarkan cara menyampaikan ide dan instruksi secara jelas, membangun hubungan yang positif dengan pelanggan, serta menyelesaikan masalah melalui komunikasi yang konstruktif. Sinergi antara keterampilan komunikasi dan manajemen kuliner memungkinkan mahasiswa untuk menjadi pemimpin yang mampu memotivasi tim, memberikan layanan pelanggan yang unggul, dan menjalankan bisnis kuliner dengan komunikasi yang efisien dan efektif.																
Bahan Kajian Mata Pelajaran	1. Bekerja Secara Kooperatif Dalam Lingkungan Administrasi Umum (I.55HDR00.226.2) 2. Melakukan Pertukaran Informasi Dalam Bahasa Percakapan (I.55HDR00.204.2) 3. Memulai Percakapan dan Mengembangkan Hubungan Baik dengan Tamu (I.55HDR00.206.2) 4. Melakukan Percakapan Singkat di Telepon (I.55HDR00.207.2)																
References	Utama:					Pendukung:											
Media Pembelajaran	Software:					Hardware:											
	1. Windows, 2. Microsoft Word, 3. Microsoft Powerpoint, 4. Youtube, 5. VLC Player/ GOM Player.					• Handout, Buku Referensi, makalah kelompok, LCD, PC, Laptop											

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penguasaan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
1	Mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar komunikasi yang tepat dalam konteks industri kuliner	1. menjelaskan konsep dasar komunikasi dengan jelas dan tepat dalam konteks industri kuliner. 2. mengidentifikasi dan menganalisis tantangan komunikasi yang mungkin muncul antara berbagai pihak dalam industri tersebut	Criteria: Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar komunikasi dalam konteks industri kuliner	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Video	1, 2, a, b, c		3 %
			Non-test task: Diskusi tentang menjelaskan konsep dasar komunikasi dalam konteks industri kuliner						
			Criteria: Kecepatan dalam menganalisis kebutuhan komunikasi yang efektif dalam operasional bisnis kuliner Non-test task: Diskusi tentang menganalisis kebutuhan komunikasi yang efektif dalam operasional bisnis kuliner	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab	1, 2, a, b, c	Tugas menganalisis kebutuhan komunikasi yang efektif dalam operasional bisnis kuliner	5 %
2	Mampu memahami dan menganalisis kebutuhan komunikasi yang efektif dalam operasional bisnis kuliner	1. mampu mengidentifikasi berbagai jenis kebutuhan komunikasi yang muncul dalam operasional bisnis kuliner, termasuk komunikasi internal antara tim dapur dan staf layanan, serta komunikasi eksternal dengan pelanggan dan pemasok. 2. mampu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi dalam konteks bisnis kuliner, seperti budaya organisasi, penggunaan teknologi, dan gaya komunikasi individu, serta merumuskan strategi untuk							

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian			Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria		Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	
		meningkatkan komunikasi yang efektif di lingkungan tersebut.								
	Mampu memahami dan mendemonstrasikan komunikasi verbal yang profesional dalam berbagai situasi layanan pelanggan dan tim kerja	1. mampu memahami prinsip-prinsip komunikasi verbal yang profesional, termasuk penggunaan bahasa yang sesuai, nada suara, dan pemilihan kata yang tepat dalam berbagai situasi layanan pelanggan dan interaksi tim kerja. 2. Mampu mendemonstrasikan keterampilan komunikasi verbal yang efektif melalui role play atau simulasi, dengan menunjukkan kemampuan untuk merespons pertanyaan pelanggan, menangani keluhan, serta berkolaborasi dengan anggota tim secara konstruktif dan positif.	Criteria: Ketepatan dalam mendemonstrasikan komunikasi verbal yang profesional dalam berbagai situasi layanan pelanggan dan tim kerja Non-test task: Diskusi tentang komunikasi verbal yang profesional dalam berbagai situasi layanan pelanggan dan tim kerja	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide • Presentasi • Diskusi • tanya jawab	1, b, c	Tugas mendemonstrasikan komunikasi verbal yang profesional dalam berbagai situasi layanan pelanggan dan tim kerja	5 %	
3										
4	Mampu menyusun dokumen bisnis kuliner seperti email profesional, laporan operasional, dan proposal pemasaran	1. Mahasiswa mampu memahami struktur dan elemen penting dalam menyusun dokumen bisnis kuliner, termasuk email profesional, laporan operasional, dan proposal pemasaran, serta dapat	Criteria: Kecepatan dalam menyusun dokumen bisnis kuliner seperti email profesional, laporan operasional, dan proposal pemasaran Non-test task: Diskusi menyusun dokumen bisnis kuliner seperti email profesional, laporan operasional, dan	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide • Presentasi • Diskusi • tanya jawab	1, 2, a, b, c,		5 %	

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penggunaan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
		mengidentifikasi tujuan setiap jenis dokumen tersebut. 2. Mahasiswa dapat menyusun dokumen-dokumen tersebut dengan jelas dan sistematis, menggunakan bahasa yang formal dan efektif, serta memperhatikan aspek tata bahasa dan format yang sesuai untuk meningkatkan profesionalisme dalam komunikasi bisnis.	proposal pemasaran						
5	Mampu memahami dan menerapkan teknik storytelling dalam pemasaran kuliner melalui media sosial dan presentasi bisnis	1. Mahasiswa mampu memahami konsep dasar storytelling dan bagaimana teknik ini dapat diterapkan dalam pemasaran kuliner, termasuk elemen-elemen penting yang membentuk narasi yang menarik untuk audiens di media sosial dan dalam presentasi bisnis. 2. Mahasiswa dapat menerapkan teknik storytelling secara efektif dengan menciptakan konten pemasaran yang menarik dan relevan,	Criteria: Ketepatan dalam menerapkan teknik storytelling dalam pemasaran kuliner melalui media sosial dan presentasi bisnis Non-test task: Diskusikan mengenai menerapkan teknik storytelling dalam pemasaran kuliner melalui media sosial dan presentasi bisnis	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab • Video mengenai Kerusakan pada Bahan Makanan	1, 2, a, b, c,	Menerapkan teknik storytelling dalam pemasaran kuliner melalui media sosial dan presentasi bisnis	5 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian			Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasasan: [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous					
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	
		serta menyampaikan presentasi bisnis yang mampu menarik perhatian dan membangun koneksi emosional dengan audiens.								
	Mampu memahami dan mengevaluasi efektivitas komunikasi tertulis dan lisan dalam mendukung operasional bisnis kuliner	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kriteria evaluasi yang relevan untuk menilai efektivitas komunikasi tertulis dan lisan dalam konteks operasional bisnis kuliner, termasuk kejelasan, ketepatan, dan dampak komunikasi terhadap kinerja tim dan kepuasan pelanggan. 2. Mahasiswa dapat melakukan analisis kritis terhadap contoh komunikasi tertulis dan lisan yang digunakan dalam bisnis kuliner, serta memberikan rekomendasi perbaikan yang dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi komunikasi dalam mendukung operasional bisnis.	Criteria: Ketepatan dalam mengevaluasi efektivitas komunikasi tertulis dan lisan dalam mendukung operasional bisnis kuliner Non-test task: Diskusi mengevaluasi efektivitas komunikasi tertulis dan lisan dalam mendukung operasional bisnis kuliner	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab	1, 2, a, b, c,	Latihan mengevaluasi efektivitas komunikasi tertulis dan lisan dalam mendukung operasional bisnis kuliner	5 %	
6										
7	Mampu memahami dan menjelaskan prinsip etika komunikasi dalam	1. menganalisis dan menjelaskan contoh kasus nyata terkait etika komunikasi	Criteria: Ketepatan dalam menjelaskan prinsip etika komunikasi dalam industri kuliner	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab	1, 2, a, b, c,		5 %	

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penguasaan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous	-7	-8	-9	-
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	10
	industri kuliner	dalam industri kuliner, termasuk bagaimana komunikasi yang tidak etis dapat mempengaruhi reputasi restoran dan kepuasan pelanggan. 2. merumuskan dan menerapkan prinsip-prinsip etika komunikasi dalam situasi yang relevan, seperti interaksi dengan pelanggan, rekan kerja, dan pemasok, serta dapat memberikan rekomendasi untuk meningkatkan praktik komunikasi etis di lingkungan kuliner.	Non-test task: Diskusi menjelaskan prinsip etika komunikasi dalam industri kuliner		(LMS)				
Ujian Tengah Semester (10 %)									
8	Mampu memahami dan menjelaskan mengidentifikasi tantangan komunikasi dalam lingkungan kerja yang multikultural.	1. mengidentifikasi dan menjelaskan berbagai tantangan komunikasi yang sering muncul dalam lingkungan kerja multikultural, seperti perbedaan bahasa, norma budaya, dan cara berinteraksi. 2. merumuskan strategi efektif untuk mengatasi tantangan komunikasi tersebut, termasuk teknik untuk	Criteria: Ketercapaian dalam mengidentifikasi tantangan komunikasi dalam lingkungan kerja yang multikultural. Non-test task: Diskusi Teknik mengidentifikasi tantangan komunikasi dalam lingkungan kerja yang multikultural.	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab • Video	1, 2, a, b, c,	Mengidentifikasi tantangan komunikasi dalam lingkungan kerja yang multikultural.	5 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk/ Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
	keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner	komunikasi yang muncul akibat keberagaman budaya dalam bisnis kuliner, termasuk cara pelanggan mengekspresikan preferensi dan umpan balik mereka.	budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner	TM 1 x (1x170)	Diskusi melalui forum (LMS)				
	1. menerapkan teknik komunikasi inklusif, seperti mendengarkan aktif dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami, dalam interaksi dengan pelanggan dari berbagai latar belakang budaya untuk memastikan bahwa kebutuhan dan keinginan mereka terpenuhi.	2. mengevaluasi praktik komunikasi yang ada dalam bisnis kuliner dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan staf, dengan mempertimbangkan nilai-nilai dan norma-norma budaya yang beragam.	Non-test task: Diskusi menganalisis dampak keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner						
11	Mampu memahami dan menjelaskan serta menerapkan strategi komunikasi inklusif dalam menangani pelanggan dari latar belakang yang berbeda	1. menerapkan teknik komunikasi inklusif, seperti mendengarkan aktif dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami, dalam interaksi dengan pelanggan dari berbagai latar belakang budaya untuk memastikan bahwa kebutuhan dan keinginan mereka terpenuhi.	Criteria: Menjelaskan Non-test task: Diskusi	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1 x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab	1, 2, a, b, c.		5 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
		membangun pemahaman dan kolaborasi antarbudaya dalam tim kerja.							
	Menganalisis dampak keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner	1. menganalisis dan menjelaskan bagaimana keberagaman budaya mempengaruhi pola komunikasi dalam bisnis kuliner, termasuk perbedaan dalam cara penyampaian pesan, preferensi pelanggan, dan interaksi antara staf. 2. mengembangkan strategi komunikasi yang efektif untuk memanfaatkan keberagaman budaya dalam bisnis kuliner, seperti penyesuaian menu, promosi, dan layanan pelanggan yang menghormati nilai-nilai budaya yang berbeda.	Criteria: Kecepatan dalam Menganalisis dampak keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner Non-test task: Diskusi menganalisis dampak keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner	Metode: • Kuliah • Diskusi TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab	1, 2, a, b, c,	Menganalisis dampak keberagaman budaya terhadap pola komunikasi dalam bisnis kuliner	5 %
9									
10	Mampu memahami dan menganalisis dampak	1. I mengidentifikasi perbedaan pola	Criteria: Kecepatan dalam Menganalisis dampak keberagaman	Metode: • Kuliah • Diskusi	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab	1, 2, a, b, c,		5 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Criteria	Bentuk /Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Synchronous		Asynchronous					
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10	
		2. mengevaluasi respons pelanggan terhadap strategi komunikasi yang diterapkan dan memberikan umpan balik konstruktif untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, dengan mempertimbangkan perbedaan budaya dan preferensi individu.								
	Mampu memahami dan mendemonstrasikan komunikasi asertif dan empatik dalam menyelesaikan konflik di lingkungan kerja kuliner	1. mendemonstrasikan kemampuan komunikasi asertif dengan mengungkapkan pendapat dan kebutuhan mereka secara jelas dan tegas, sambil tetap menghormati pandangan dan perasaan rekan kerja dalam situasi konflik. 2. menunjukkan sikap empatik dengan aktif mendengarkan dan memahami perspektif orang lain selama proses penyelesaian konflik, serta menawarkan solusi yang mempertimbangkan	Criteria: Ketepatan dalam mendemonstrasikan komunikasi asertif dan empatik dalam menyelesaikan konflik di lingkungan kerja kuliner Non-test task: Diskusi mendemonstrasikan komunikasi asertif dan empatik dalam menyelesaikan konflik di lingkungan kerja kuliner	Metode: • Kuliah • Diskusi • TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab •	1, 2, a, b, c,	Mendemonstrasikan komunikasi asertif dan empatik dalam menyelesaikan konflik di lingkungan kerja kuliner	5 %	

12

[illegible]

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]	Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria					
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-9	-10
		kolaborasi dan sinergi dalam tim kuliner. 2. Mampu mengevaluasi efektivitas strategi komunikasi yang diterapkan dalam tim dengan memberikan umpan balik dan saran perbaikan berdasarkan hasil interaksi.						
	Mampu menyajikan ide dan konsep kuliner secara persuasif dalam presentasi bisnis atau promosi produk	1. Menyajikan ide dan konsep kuliner dengan menggunakan teknik presentasi yang persuasif, termasuk penggunaan visual yang menarik dan pengorganisasian informasi yang jelas. 2. Mengevaluasi respons audiens terhadap presentasi mereka dan merumuskan strategi untuk meningkatkan daya tarik dan efektivitas presentasi di masa mendatang hasil interaksi.	Criteria: Ketepatan dalam Menjelaskan Non-test task: Diskusi	Metode: • Kuliah • Diskusi • TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri • E-Learning • Diskusi melalui forum (LMS)	Teks: • Slide Presentasi • Diskusi tanya jawab	1, 2, a, b, c,	7 %

Rubrik Penilaian

Bentuk Evaluasi	Capaian Pembelajaran (%)	Instrumen Penilaian	Tagihan (Bukti)	Bobot Penilaian (%)
Pertemuan 1	3%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	RPS & Kontrak Perkuliahan, PPT	3%
Pertemuan 2	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 3	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 4	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 5	5%	Rubrik Penilaian	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 6	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 7	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 8	10%	Essay	Mid Test Paper	10%
Pertemuan 9	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Absensi, Form Observasi Pratikum, Dokumentasi Produk	5%
Pertemuan 10	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 11	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Absensi, Form Observasi Pratikum, Dokumentasi Produk	5%
Pertemuan 12	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 13	5%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Absensi, Form Observasi Pratikum, Dokumentasi Produk	5%
Pertemuan 14	5%	Rubrik Penilaian	Excel, PowerPoint	5%
Pertemuan 15	7%	Presentasi	Absensi, Form Penilaian Hasil Pratikum, Dokumentasi Produk	7%
Pertemuan 16	20%	Essay	Final Test Paper	20%
Total				100

Rubrik Penilaian Ujian Tengah Semester:

Kriteria / No Soal	Capaian Pembelajaran (%)	Baik Sekali	Cukup	Kurang
Soal 1	25%	Menjawab sebagian besar (75 %) dari Keterampilan Komunikasi	Menjawab sebagian (50%) dari Keterampilan Komunikasi	Menjawab kurang dari 25 % dari Keterampilan Komunikasi
Soal 2	25%	Menjawab sebagian besar (75 %) dari Menjawab sebagian Komunikasi	Menjawab sebagian (50%) dari Menjawab sebagian Komunikasi	Menjawab kurang dari 25 % dari Menjawab sebagian Komunikasi

		Keterampilan Komunikasi	dari Keterampilan Komunikasi	Keterampilan Komunikasi
Soal 3	25%	Menjawab sebagian besar (75 %) dari Keterampilan Komunikasi	Menjawab setengah (50%) dari Keterampilan Komunikasi	Menjawab kurang dari 25 % dari Keterampilan Komunikasi
Soal 4	25%	Menjawab sebagian besar (75 %) dari Keterampilan Komunikasi	Menjawab setengah (50%) dari Keterampilan Komunikasi	Menjawab kurang dari 25 % dari Keterampilan Komunikasi

Rubrik Penilaian Ujian Akhir Semester:

Kriteria / No Soal	Capaian Pembelajaran (%)	Baik Sekali	Cukup	Kurang
Topik	10%	Topik berdasarkan relevansi terbaru yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan Keterampilan Komunikasi	Topik berdasarkan relevansi terbaru yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan produk Keterampilan Komunikasi tetapi tidak didukung fenomena di lapangan	Topik berdasarkan fenomena yang tidak relevan
Ide & Gagasan	20%	Ide & Gagasan berdasarkan konsep terkini yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan Keterampilan Komunikasi	Ide & Gagasan berdasarkan konsep terkini yang diungkapkan untuk mendukung pembaharuan Keterampilan Komunikasi tetapi tidak didukung fenomena di lapangan	Ide & Gagasan berdasarkan konsep terkini berdasarkan fenomena yang tidak relevan
Studi Kasus	50%	Keakuratan kecukupan dan formulasi informasi yang sangat jelas	Keakuratan standar serta memuat kecukupan informasi yang jelas	Keakuratan serta memuat kecukupan informasi yang tidak jelas
Format Presentation	20%	Sangat Lengkap	Lengkap	Tidak Lengkap